

《工商管理》考后真题（考生回忆版）

一、单项选择题（共 60 题，每题 1 分。每题的备选项中，只有 1 个最符合题意）

1. 关于 A—U 过程创新模式的说法，正确的是（ ）。

- A. 在稳定阶段，产品创新和工艺创新都呈下降趋势，但产品创新强于工艺创新
- B. 在过渡阶段，产品创新逐渐上升，工艺创新逐步减少
- C. 在不稳定阶段，产品创新和工艺创新都呈上升趋势，但工艺创新强于产品创新
- D. 在产业成长前期阶段，产品创新比工艺创新活跃，后期则相反

【答案】D

【解析】A—U 过程创新模式的总体特征表现为：在产业成长的前期阶段，产品创新比工艺创新活跃，创新成果更多；而在产业成长的后期阶段，则是工艺创新较产品创新有更丰富的成果。

2. 某企业从北京空运出口 2 件精密仪器到东京，每件毛重 18.9 千克，每件体积 70cm×47cm×35cm。经查当时该航线空运报价为：M，230；N，37.51；Q，28.13。则该票货物的空运运费为（ ）元。

- A. 1265.85
- B. 1439.76
- C. 1444.14
- D. 1417.88

【答案】A

【解析】

第一步，确定计费重量。

毛重为： $18.9 \times 2 = 37.8$ （千克）。

体积重量为： $(70 \times 47 \times 35) \div 6000 \times 2 = 38.38$ （千克） ≈ 38.5 （千克）。

重量不足 0.5 千克的按 0.5 千克计算，当毛重和体积重量比较，数值较高者即为计费重量，因此该票货物的计费重量为体积重量。

第二步，运费计算。

（1）“N”指的是 45 千克以下的普通货物运价，则根据该票货物重量及适用费率计算的运费为：

$$38.5 \times 37.51 \approx 1444.14 \text{（元）}$$

（2）“Q”为 45 千克以上的不同重量分界点的普通货物运价，则根据其较高重量分界点计算的运费为：

$$45 \times 28.13 = 1265.85 \text{（元）}$$

两者取其较低者，因此该票货物可按 45 千克以上运价计得的运费 1265.85 元收取。

第三步，确定运费。

在空运价格表中，“M”是最少空运运价，也就是说该票空运货物的最低运价不能低于 M。根据（2）式中计算出的空运运费大于最低运费，故本题选择 A 选项。

3. 大量无包装海盐的最佳库存方式是（ ）。

- A. 散堆
- B. 垛堆
- C. 成组堆放
- D. 货架堆放

【答案】A

【解析】散堆方式是指将无包装的散货在仓库或露天货场上堆成货堆的存放方式，适用于不用包装的颗粒状、块状的大宗散货，如煤炭、矿砂、散粮、海盐等。这种堆码方式简便，便于采用机械设备装卸、堆垛，节省包装费用及仓容和运费。

4. 企业库存量过大的后果是（ ）。

- A. 生产系统原材料供应不足
- B. 订货次数增加
- C. 企业资源大量闲置
- D. 销售量下降

【答案】C

【解析】库存量过大所产生的问题：增加仓库面积和库存保管费用，从而提高了产品成本；占用大量的流动资金，造成资金呆滞，既加重了贷款利息等负担，又会影响资金的时间价值和机会收益；造成产成品和原材料的有形损耗和无形损耗；造成企业资源的大量闲置，影响其合理配置和优化；掩盖了企业生产、经营全过程的各种矛盾和问题，不利于企业提高管理水平。

5. 某网络中间商为加入平台的厂商提供建设和开发网站的服务，收入来源包括服务器租金和销售收入提成等。该网络中间商属于（ ）。

- A. 搜索引擎服务商
- B. 虚拟商业街
- C. 虚拟评估机构
- D. 互联网内容提供商

【答案】B

【解析】虚拟商业街是指包含两个以上商业站点链接的网站。虚拟商业街与商业性目录服务商的区别在于，虚拟商业街为需要加入的厂商或零售商提供建设和开发网站的服务，并收取相应的费用。其收入来源包括商家租用服务器的租金、销售收入的提成等。

6. 市销率是指股票市值与（ ）的比率。

- A. 管理费用
- B. 财务费用
- C. 销售费用
- D. 销售收入

【答案】D

【解析】市销率也称价格营收比，是股票市值与销售收入（营业收入）的比率。

7. 某公司发行优先股，优先股每年股息为 5.4 元，投资者要求的年必要报酬率为 5%。则该优先股的现值为（ ）元。

- A. 105
- B. 100
- C. 108
- D. 93

【答案】C

【解析】一般优先股因为有固定的股利而无到期日，因此优先股股利有时可视为永续年金。永续年金的现值： $P=A/i$ ，即 $5.4 \div 5\%=108$ （元）。

8. 在现代公司治理结构中，董事会与经理的关系是（ ）。

- A. 以董事会对经理授权为基础的互助关系
- B. 以委托—代理为基础的互助关系
- C. 以董事会对经理实施控制为基础的合作关系

D. 以契约为基础的平等协商关系

【答案】C

【解析】董事会与经理的关系是以董事会对经理实施控制为基础的合作关系。

9. 分销渠道管理中，法律战略是一种与渠道权力运用相关的战略，其必要的权力来源是（ ）。

- A. 强迫权
- B. 专长权
- C. 认同权
- D. 法定权

【答案】D

【解析】法律战略的必要的权力来源是法定权。

10. 根据我国公司法，下列人员中，不能担任有限责任公司法定代表人的是（ ）。

- A. 董事长
- B. 总经理
- C. 执行董事
- D. 监事会主席

【答案】D

【解析】根据《公司法》规定，公司法定代表人依照公司章程的规定，由董事长、执行董事或者经理担任，并依法登记。

11. 某公司是甲省乙市的市属重要国有独资公司，因业务调整决定解聘现任总经理，这一事项的批准权限在（ ）。

- A. 乙市人民政府
- B. 该公司董事会
- C. 甲省人民政府
- E. 乙市国资监管机构

【答案】B

【解析】《公司法》规定，国有独资公司设经理，由董事会聘任或者解聘。

12. 在班轮运输业务中，关于单据流转顺序的说法，错误的是（ ）。

- A. 用装货单（S/O）可以换取收货单（M/R）
- B. 用提货单（D/O）可以换取装货单（S/O）
- C. 用提单（B/L）可以换取提货单（D/O）
- D. 用收货单（M/R）可以换取提单（B/L）

【答案】B

【解析】收货人持 D/O 到码头仓库或船边提取货物。

13. 关于战略控制的说法，错误的是（ ）。

- A. 战略控制过程更严格但不能缺乏弹性
- B. 杜邦分析法是基于非财务数据的战略控制方法
- C. 战略控制过程应从战略计划开始
- D. 采取纠偏措施是战略控制过程的重点

【答案】B

【解析】杜邦分析法是基于财务指标的战略控制方法，由美国杜邦企业开发并使用，目前在国际上已得到广泛的应用。

14. 根据“五力模型”，下列说法正确的是（ ）。

- A. 行业的进入壁垒越低，潜在进入者的威胁水平越低



- B. 行业中供应者的数量越少，购买者的谈判能力越低
C. 替代品的价格越低，替代品的威胁水平越低
D. 购买者购买供应者产品的数量越多，购买者的谈判能力越低

【答案】B

【解析】选项 A，行业的进入壁垒越低，潜在进入者的威胁水平越高；选项 C，替代品的价格越低，替代品的威胁水平越高；选项 D，购买者购买供应者产品的数量越多，购买者的谈判能力越高。

15. 假定 2019 年无风险报酬率为 3.5%，市场平均报酬率为 12.5%。某公司股票的风险系数为 1.1，根据资本资产定价模型，则其普通股资本成本率为（ ）。

- A. 13.4%
B. 14.1%
C. 12.5%
D. 9.9%

【答案】A

【解析】普通股的资本成本率即为普通股投资的必要报酬率，而普通股投资的必要报酬率等于无风险报酬率加上风险报酬率， $K_c = R_f + \beta (R_m - R_f) = 3.5\% + 1.1 \times (12.5\% - 3.5\%) = 13.4\%$ 。

16. 党的十九大报告指出，我国要建立的技术创新体系是（ ）。

- A. 以政府为主导、市场为导向、产学研结合的体系
B. 以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的体系
C. 以政府为主导、企业为主体、产学研用结合的体系
D. 以企业为主体、市场为导向、产学研融合的体系

【答案】B

【解析】党的十九大报告指出，要加快建设创新型国家。创新是引领发展的第一动力，是建设现代化经济体系的战略支撑。要瞄准世界科技前沿，强化基础研究，实现前瞻性基础研究、引领性原创成果重大突破。加强应用基础研究，拓展实施国家重大科技项目，突出关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术、颠覆性创新技术，为建设科技强国、质量强国、航天强国、网络强国、交通强国、数字中国、智慧社会提供有力支撑。加强国家创新体系建设，强化战略科技力量。深化科技体制改革，建立以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系，加强对中小企业创新的支持，促进科技成果转化。

17. 手机行业竞争激烈，几大厂商占据了主要市场。甲公司拟进入手机行业，积极寻找市场空隙，调研发现女性手机仍存在较大的市场空白，该公司的定位策略是（ ）。

- A. 重新定位策略
B. 避强定位策略
C. 迎头定位策略
D. 个性定位策略

【答案】B

【解析】避强定位策略即避免与竞争者直接对抗，将本企业的产品定位于市场的某处“空隙”或薄弱环节，发展目标市场上没有的产品，开拓新的市场领域。

18. 在进行薪酬制度设计时，强调同一企业中从事相同工作的员工的报酬要与其绩效相匹配，这体现了薪酬制度设计的（ ）原则。

- A. 外部公平
B. 内部公平
C. 个人公平
D. 量力而行

【答案】C

【解析】员工个人公平是指同一企业中从事相同工作人员的报酬要与其绩效相匹配。员工个人公平强调的是个人特征（如能力、态度、经验等）对报酬的影响。

19. 我国某企业于 2019 年 11 月 15 日向我国专利部门提交外观设计专利申请, 2020 年 10 月 15 日获得核准, 该专利的有效期至 ()。

- A. 2030 年 10 月 14 日
- B. 2039 年 1 月 14 日
- C. 2040 年 10 月 14 日
- D. 2029 年 11 月 14 日

【答案】D

【解析】《专利法》规定, 发明专利权的期限为 20 年, 实用新型和外观设计专利权的期限为 10 年, 均自申请之日起计算。因此, 该专利有效期需从 2019 年 11 月 15 日算至 2029 年 11 月 14 日。

20. 跨国公司的法律组织形式中, 不具有独立的法人地位, 但可以在东道国开展业务的是 ()。

- A. 分公司
- B. 联络办事处
- C. 母公司
- D. 子公司

【答案】A

【解析】分公司是母公司的一个分支机构或附属机构, 在法律上和经济上没有独立性, 不是法人。分公司没有自己独立的公司名称和章程, 其全部资产都属于母公司, 没有自己独立的财产权, 母公司对其债务负无限责任, 分公司的业务活动由母公司主宰, 它只是以母公司名义并根据它的委托开展业务活动。

21. 某产品在试销成功后, 销售额不断增长, 成本迅速降低, 促销费用也相对减少, 利润迅速上升, 这种产品处于产品生命周期的 ()。

- A. 衰退期
- B. 成熟期
- C. 介绍期
- D. 成长期

【答案】D

【解析】产品成长期即产品试销成功后, 在市场营销中处于发展上升的阶段。其特征是: 产品的特点已逐渐为消费者所知, 凭印象购买的倾向日渐增多, 销售量迅速增加; 产品已具备大批量生产的条件, 生产效率提高, 成本降低; 产品在市场上已被消费者所熟悉, 促销费用可以相对减少, 销售成本大幅下降; 企业扭亏为盈, 利润迅速上升并达到最高峰; 同行竞争者迅速增加, 同类产品出现, 产品市场竞争渐趋激烈。

22. 下列生产控制指标中, 实际值小于目标值即达标的是 ()。

- A. 产品合格率
- B. 劳动生产率
- C. 水电消耗
- D. 产量

【答案】C

【解析】偏差有正负之分, 正偏差表示目标值大于实际值, 负偏差表示实际值大于目标值, 正负偏差的控制论意义视具体的控制对象而定。例如, 对于产量、利润、劳动生产率, 正偏

差表示没有达标, 需要考虑控制。而对于成本、工时消耗等目标, 正偏差表示优于控制标准。

23. 既是生产物流的终点, 也是社会物流起点的物流活动是 ()。

- A. 包装
- B. 运输
- C. 配送
- D. 保管

【答案】A

【解析】无论是产品还是材料, 在搬运输送以前都要加以某种程度的包装捆扎或装入适当容器, 以保证产品完好地运送到消费者手中, 所以包装被称为生产物流的终点, 同时也是社会物流的起点。

24. 关于企业愿景的说法, 正确的是 ()。

- A. 企业愿景管理包括开发愿景、修正愿景、瞄准愿景三个主要步骤
- B. 企业愿景回答了“企业的业务是什么”这一问题
- C. 企业愿景由企业高层领导者独断制定, 并自上而下推行
- D. 企业愿景包括核心信仰和未来前景两部分

【答案】D

【解析】选项 A, 愿景管理通过开发愿景、瞄准愿景、落实愿景三个主要步骤, 凝聚团队, 促使企业力量最大化发挥。选项 B, 企业愿景回答的是“我是谁”的问题, 企业使命回答的是“企业的业务是什么”这一关键问题。选项 C, 企业愿景不只专属于企业高层管理者, 企业内部每一位员工都应参与构思制定愿景, 通过沟通达成共识, 通过制定企业愿景, 可使企业愿景更有价值, 企业更具竞争力。

25. 在成批轮番生产类型中, 一批产品从投入到产出的时间间隔是 ()。

- A. 节拍
- B. 生产周期
- C. 生产间隔期
- D. 生产提前期

【答案】B

【解析】生产周期是指一批产品或零件从投入到产出的时间间隔。

26. 根据我国公司法, 下列权利中, 不属于股东权利的是 ()。

- A. 财务负责人的聘任权
- B. 股东会的表决权
- C. 监事的选举权
- D. 公司股利的分配权

【答案】A

【解析】根据《公司法》的规定, 股东主要享有以下权利:

- (1) 股东(大)会的出席权、表决权。
- (2) 临时股东(大)会召开的提议权和提案权。
- (3) 董事、监事的选举权、被选举权。
- (4) 公司资料的查阅权。
- (5) 公司股利的分配权。
- (6) 公司剩余财产的分配权。
- (7) 出资、股份的转让权。
- (8) 其他股东转让出资的优先购买权。
- (9) 公司新增资本的优先认购权。

(10) 股东诉讼权。

27. 2020 年第一季度，国内口罩需求量大增，但由于企业产能有限，短期内无法提供充足的产品。这种市场需求状况是（ ）。

- A. 潜伏需求
- B. 不规则需求
- C. 过量需求
- D. 负需求

【答案】C

【解析】过量需求是指某种产品或服务的市场需求超过了企业所能供给的水平状态。

28. 某企业为降低营销成本，把整体市场看作一个大的目标市场、只投放单一产品，采用一种营销组合策略，该企业（ ）。

- A. 差异性营销策略
- B. 专业化营销策略
- C. 无差异营销策略
- D. 集中性营销策略

【答案】C

【解析】无差异营销策略即企业把整体市场看作一个大的目标市场，忽略消费者需求存在的不明显的微小差异，只向市场投放单一的产品，设计一种营销组合策略，通过大规模分销和大众化的广告，满足市场中绝大多数消费者的需求。无差异营销策略降低了营销成本，节省了促销费用。

29. 按服务对象和服务特征划分，会计、审计、司法服务等服务产品应归类为针对（ ）的服务。

- A. 物体
- B. 人的身体
- C. 无形资产
- D. 人的思想

【答案】C

【解析】针对无形资产的服务（信息处理）：会计、银行、法律服务、程序编写、科学研究、证券投资等。

30. 生产企业采购管理最基本的目标是（ ）。

- A. 控制企业的生产成本
- B. 控制产品的生产质量
- C. 促进新产品的开发
- D. 确保生产的物资需要

【答案】D

【解析】企业采购管理最基本的目标是为企业提供所需的物料和服务，以便使整个组织正常运转。

31. 某日化企业通过生产业务外包的形式扩大生产，提高市场占有率。该企业采用的战略联盟形式是（ ）。

- A. 产品联盟
- B. 技术开发与研究联盟
- C. 产业协调联盟
- D. 营销联盟

【答案】A



【解析】产品联盟：两个或两个以上的企业为了增强企业的生产和经营实力，通过联合生产、贴牌生产、供求联盟、生产业务外包等形式扩大生产规模、降低生产成本、提高产品价值。

32. 企业生产计划指标中的废品率属于（ ）指标。

- A. 产品品种
- B. 产品产量
- C. 产品产值
- D. 产品质量

【答案】D

【解析】产品质量指标包括两大类：一类是反映产品本身内在质量的指标，主要是产品平均技术性能、产品质量分等；另一类是反映产品生产过程中工作质量的指标，如质量损失率、废品率、成品返修率等。

33. 2019年12月1日，某股份有限公司董事长接到监事会召开董事会临时会议的提议，根据我国《公司法》，该公司董事长应最晚在（ ）之前召集和主持董事会会议。

- A. 2019年12月15日
- B. 2019年12月7日
- C. 2019年12月30日
- D. 2019年12月10日

【答案】D

【解析】《公司法》对股份有限公司董事会临时会议做了规定，明确了代表1/10以上表决权的股东、1/3以上董事或者监事会，可以提议召开董事会临时会议。董事长应当自接到提议后10日内，召集和主持董事会会议。

34. 库存可分为经常库存、安全库存、生产加工和运输过程的库存及季节性库存。该分类的依据是（ ）。

- A. 库存的目的
- B. 库存存放的地点
- C. 库存的经济用途
- D. 库存的周转周期

【答案】A

【解析】库存按其目的可分为：经常库存、安全库存、生产加工和运输过程的库存及季节性库存。

35. 企业在投资管理中应当建立投资业务的岗位责任制，明确相关部门和岗位的职责权限，确保办理投资业务的（ ）相互分离、制约和监督。

- A. 各部门的负责人
- B. 不相容岗位
- C. 部门负责人与员工
- D. 各部门员工

【答案】B

【解析】企业应当建立投资业务的岗位责任制，明确相关部门和岗位的职责权限，确保办理投资业务的不相容岗位相互分离、制约和监督。

36. 根据MM资本结构化，在没有企业所得税和个人所得税的情况下，风险相同的企业，其价值不受（ ）影响。

- A. 亏损
- B. 盈利
- C. 负债

D. 行业竞争

【答案】C

【解析】资本成本较低的债务给公司带来的财务杠杆利益会被股权资本成本率的上升而抵销。在没有企业和个人所得税的情况下，风险相同的企业，其价值不受负债及其程度的影响。

37. 在电子商务的运作过程中，电子商务网站推广属于（ ）阶段的工作。

- A. 系统设计与开发
- B. 电子商务组织实施
- C. 制定电子商务战略
- D. 选择电子商务策略

【答案】B

【解析】实施电子商务活动，具体包括电子商务网站推广、试运行、评估反馈、完善、全面实施等。

38. 某公司为甲省乙市市属国有独资公司，该公司股东会职权的行使主体是（ ）。

- A. 乙市国资监管机构
- B. 乙市人民政府
- C. 甲省国资监管机构
- D. 甲省人民政府

【答案】A

【解析】国有独资公司只有一个股东，因此，其不设股东会，由国有资产监督管理机构行使股东会的职权。题中表明“市属国有独资公司”，因此选择 A 选项。

39. 不分货物等级，对每一货物分别制定不同箱型的基本运费率，这种集装箱包箱费率称为（ ）。

- A. FCB 包箱费率
- B. FAK 包箱费率
- C. FCS 包箱费率
- D. 商品费率

【答案】D

【解析】商品费率是指不分货物等级，即对每一货物分别制定不同箱型的基本运费率。

40. 电子商务交易活动中商流、资金流、物流和信息流是一个相互联系、互为伴随、共同支撑电子商务活动的整体，下列属于手段的是（ ）。

- A. 商流
- B. 资金流
- C. 物流
- D. 信息流

【答案】D

【解析】商流是动机和目的，资金流是条件，物流是终结和归宿，信息流是手段。

41. 某企业现有业务主管 15 人，预计明年将有 2 人提升为部门经理，退休 1 人，辞职 2 人。此外，该企业明年将从外部招聘 3 名业务主管，从业务员中提升 2 人为业务主管。采用管理人员接续计划法预测，该企业明年业务主管的供给量为（ ）人。

- A. 13
- B. 10
- C. 15
- D. 20

【答案】C

【解析】根据管理人员接续计划法，该企业明年业务主管供给量为 $15-2-1-2+3+2=15$ （人）。

42. 关于企业自主创新战略优缺点的说法，错误的是（ ）。

- A. 企业开发周期较短
- B. 有助于形成较高的技术壁垒
- C. 有利于市场获得初期的垄断利润
- D. 需要承担新设备、新工艺可靠性的风险

【答案】A

【解析】自主创新战略优点是在技术方面有助于形成较高的技术壁垒，奠定自身的领导地位。在生产方面，自主创新企业起步较早，能够较早建立起与新产品生产相适应的核心能力，在市场方面能获得初期的垄断利润，较早建立起销售网络，影响用户的消费行为，影响行业标准的建立。其缺点是，在技术方面的高投入、高风险；在生产方面，生产人员必须进行特殊培训，同时要承担新设备、新工艺可靠性的风险；在市场方面，必须大量投入进行市场开发，有可能经历“市场沉默期”。

43. 精益生产模式下，该企业根据客户订单进行生产物流管理，这种企业生产管理模式是（ ）。

- A. 大批量生产模式
- B. 拉动式生产模式
- C. 手工生产模式
- D. 推进式生产模式

【答案】B

【解析】精益生产模式下的企业生产物流管理有两种模式：推进式模式和拉动式模式。其中，在拉动式模式下由客户订单来触发产品需求，该需求将需要的生产物料在整个生产系统中牵引而过。

44. 使用每股利润分析法选择筹资方式时，计算得到的每股利润无差别点是多个筹资方案下普通股每股利润相等时的（ ）。

- A. 营业利润
- B. 息税前盈余
- C. 利润
- D. 净利润

【答案】B

【解析】每股利润分析法是利用每股利润无差别点进行资本结构决策的方法。每股利润无差别点是指两种或两种以上筹资方案下普通股每股利润相等时的息税前盈余点。

45. 根据区位主义观念，忽视公司的全球战略目标和总体利益，难以开展跨地区的新产品的研究与开发，符合这种特征的是（ ）。

- A. 国际业务部
- B. 全球性地区结构
- C. 全球产品结构
- D. 全球职能结构

【答案】B

【解析】全球性地区结构，跨国公司以地区为单位，设立地区分部从事经营，每个地区分部都对公司总裁负责。

（1）优点：强化了各地区分部的盈利中心和独立实体地位，有利于制定出针对性强的产品营销策略，适应不同市场的需求，发挥各地区分部的积极性和创造性。

（2）缺点：容易形成区位主义观念，重视地区业绩而忽视公司的全球战略目标和总体利益；

忽视产品多样化，难以开展跨地区的新产品的研究与开发。

46. 为了进入国际市场，M 公司与东道国 N 公司签订协议，允许 N 公司使用 M 公司的商标和公司名称进行生产经营，M 公司采取提成形式收取费用，采用的是（ ）。

- A. 贸易进入模式
- B. 投资进入模式
- C. 技术进入模式
- D. 契约进入模式

【答案】D

【解析】契约进入模式是指企业通过与目标市场国家的企业之间订立长期的、非投资性的无形资产转让合作合同或契约而进入目标市场的一种市场进入模式。它包括许可证经营、特许经营、合同制造、管理合同等多种形式。其中，许可证经营是指企业（许可方）与东道国企业（被许可方）签订合同，允许东道国企业在一定时期内使用其专利、商标、公司名称或其他无形资产，并获得提成费用或其他补偿的报酬。

47. 某企业根据消费者的需求利益和使用状况不同将牙膏市场进行细分，并有针对性地开发了抗敏感、防蛀修复、美白等牙膏产品，该企业是根据（ ）市场细分的标准。

- A. 地理变量
- B. 心理变量
- C. 行为变量
- D. 人口变量

【答案】C

【解析】行为变量包括购买时机、追求的利益、使用者状况、忠诚程度、使用频率、待购阶段和态度等。

48. 某企业的一条装配流水线有效工作时间为每日 8 小时，节拍为 6 分钟，则该流水线每日的生产能力是（ ）台。

- A. 120
- B. 70
- C. 80
- D. 90

【答案】C

【解析】该流水线的生产能力为 $(8 \times 60) \div 6 = 80$ （台）。

49. 根据弗农的产品生命周期理论，如果某产品由厂商垄断技术，此时最有利、最安全的抉择是在国内生产，主要满足国内市场，并通过出口贸易的形式满足国际市场的需求，该产品处于（ ）阶段。

- A. 产品标准化阶段
- B. 产品衰退阶段
- C. 产品成熟阶段
- D. 产品创新阶段

【答案】D

【解析】产品创新阶段，厂商垄断技术诀窍，此时最有利、最安全的抉择是在国内生产，大部分产品供应国内市场，并通过出口贸易的形式满足国际市场的需求。

50. 某企业为了提高服务水平，通过电子商务平台收集用户对服务的意见和偏好。该企业这种活动实现了电子商务的（ ）功能。

- A. 网上订购
- B. 广告宣传

C. 咨询洽谈

D. 网络调研

【答案】D

【解析】网络调研，电子商务能十分方便地采用网页上的“选择”“填空”等格式文件来收集用户对商品、服务的意见，这样不仅能使企业提高服务水平，更使企业获得了改进产品、发现市场的商业机会。

51. 某小型化工厂每年需消耗某种原材料 1600 吨，单价是 40000 元/吨，单次订货费用为 800 元，每吨年保管费率为 1%，则该种原材料的经济订货批量为（ ）。

A. 120

B. 80

C. 60

D. 100

【答案】B

【解析】本题考查经济订货批量模型。经济订货批量 $EOQ = \sqrt{\frac{2DC_0}{PH}} = \sqrt{\frac{2 \times 1600 \times 800}{40000 \times 1\%}} = 80$ 。

52. 下列市场调研方法中，属于网络市场间接调研方法的是（ ）。

A. 在线问卷法

B. 网上实验法

C. 搜索引擎法

D. 网上观察法

【答案】C

【解析】网络市场间接调研主要是利用互联网收集与企业营销相关的市场、竞争者、消费者以及宏观环境等方面的二手资料信息。主要通过三种方法：利用搜索引擎；访问相关网站；利用相关的网上数据库。

53. 甲企业联合其他企业组成企业联盟，以甲乙丙三家企业为核心层，甲企业的供应商为外围层，由甲、乙企业组成的联盟协调委员会负责成员企业间的协调和冲突仲裁，这种企业联盟模式属于（ ）。

A. 扁平模式

B. 平行模式

C. 联邦模式

D. 星形模式

【答案】C

【解析】联邦模式的动态联盟的组织结构一般可以分为两层，即核心层（团队）和外围层（团队）。核心层由具备核心能力的企业联合构成，它主要负责动态联盟的组织并控制其运行过程。

54. 某企业对销售主管进行绩效考核，在听取个人述职报告后，由销售部经理，其他业务主管以及销售员对每位销售主管的工作绩效做出评价，然后综合分析意见得出每位销售主管的绩效考核结果。该企业对销售主管采用的绩效考核方法是（ ）。

A. 民主评议法

B. 关键事件法

C. 目标管理法

D. 行为锚定法

【答案】A

【解析】民主评议法是指在听取考核对象个人的述职报告的基础上，由考核对象的上级主管、

同事、下级以及与其有工作关系的人员，对其工作绩效做出评价，然后综合分析各方面的意见得出该考核对象的绩效考核结果。

55. 甲企业拟引进一项新技术。经预测，该技术可再使用 5 年。采用该项新技术后，甲企业产品价格比同类产品每件可提高 10 元，预计未来 5 年产品的年销量分别为 5 万件、6 万件、8 万件、7 万件、5 万件，根据行业投资收益率，折现率确定为 10%，复利现值系数见下表：

N	1	2	3	4	5
10%	0.909	0.826	0.751	0.683	0.621

根据效益模型计算，该项新技术的价格为（ ）万元。

- A. 233.95
- B. 222.83
- C. 196.55
- D. 256.95

【答案】A

【解析】本题考查效益模型的计算。该技术商品的价格为：

$$10 \times (5 \times 0.909 + 6 \times 0.826 + 8 \times 0.751 + 7 \times 0.683 + 5 \times 0.621) = 233.95 \text{ (万元)}$$

二、多项选择题(共 20 题，每题 2 分。每题的备选项中，有 2 个或 2 个以上符合题意，至少有 1 个错项。错选，本题不得分；少选，所选的每个选项得 0.5 分)

61. 关于项目地图法中各种类型项目的说法，正确的有（ ）。

- A. 牡蛎型项目预期收益高、技术成功概率高
- B. 珍珠型项目是企业长期竞争优势的源泉
- C. 面包和黄油型项目是企业短期现金流的来源基础
- D. 牡蛎型项目是企业快速发展的动力
- E. 对于白象型项目，企业应终止或排除

【答案】CE

【解析】牡蛎型项目预期收益高、技术成功概率低，选项 A 错误；牡蛎型项目是企业根据长期技术发展战略对新兴或突破性技术的研究和开发项目，是企业长期竞争优势的源泉，选项 B 错误；珍珠型项目能够帮助企业开拓新市场、扩展新业务，为企业带来高额利润，是企业快速发展的动力，选项 D 错误。

62. 利用现金流量折现法进行企业估值，可选择的模型有（ ）。

- A. 资本资产定价模型
- B. 股利折现模型
- C. 调整现金流量模型
- D. 股权自由现金流折现模型
- E. 企业自由现金流折现模型

【答案】DE

【解析】现金流量折现法通常包括企业自由现金流折现模型和股权自由现金流折现模型。

63. 下列绩效考核活动中，属于绩效考核准备阶段的工作有（ ）。

- A. 明确考核标准
- B. 绩效考核评价
- C. 反馈考核结果
- D. 确定考核方法
- E. 选择考核者

【答案】ADE

【解析】绩效考核的技术准备工作包括选择考核者、明确考核标准、确定考核方法等。

64. 分销渠道畅通性评估常用的评价指标有（ ）。

- A. 市场占有率
- B. 市场覆盖率
- C. 渠道销售增长率
- D. 商品周转速度
- E. 货款回收速度

【答案】DE

【解析】常用的畅通性评价指标包括商品周转速度、货款回收速度和销售回款率。

65. 从结构层次的角度看，电子商务系统的框架结构包括（ ）。

- A. 产业链层
- B. 网络层
- C. 一般业务服务层
- D. 供应链层
- E. 信息发布（传输）层

【答案】BCE

【解析】电子商务系统框架结构是电子商务系统中拓展性强的一种结构模式，它是由三个层次和四个支柱组成的。其中，三个层次分别是网络层、信息发布（传输）层、一般业务服务层。

66. 下列福利内容中，属于国家法定福利的有（ ）。

- A. 儿童看护
- B. 住房公积金
- C. 公休假日
- D. 带薪休假
- E. 老人护理

【答案】BCD

【解析】从我国目前的情况看，法定福利主要包括以下五项内容：（1）法定的社会保险；（2）住房公积金；（3）公休假日；（4）法定休假日；（5）带薪休假。

67. 下列方法中，可用于企业内部环境分析的方法有（ ）。

- A. 杜邦分析法
- B. 核心竞争力分析法
- C. 波士顿矩阵分析法
- D. IFE 矩阵分析法
- E. 价值链分析法

【答案】BCDE

【解析】企业内部环境分析包括：企业核心竞争力分析、价值链分析、波士顿矩阵分析、内部因素评价矩阵（IFE 矩阵）。

68. 下列品牌战略中，属于统一品牌战略的有（ ）。

- A. 伞形品牌战略
- B. 独立品牌战略
- C. 跨产品线单一品牌战略
- D. 主副品牌战略
- E. 产品线单一品牌战略

【答案】ACE

【解析】单一品牌战略又称“统一品牌战略”，指企业生产经营的所有产品都使用一个品牌。



单一品牌战略包括产品线单一品牌战略、跨产品线单一品牌战略、伞形品牌战略。

69. 影响企业生产能力的因素有（ ）。

- A. 品牌资产的价值
- B. 固定资产的工作时间
- C. 固定资产的数量
- D. 固定资产的生产效率
- E. 流动资产的变现时间

【答案】BCD

【解析】影响企业生产能力的因素有很多，主要有以下三个：固定资产的数量、固定资产的工作时间以及固定资产的生产效率。

70. 国际技术贸易的主要交易标的包括（ ）。

- A. 专利
- B. 版权
- C. 工业产权
- D. 专有技术
- E. 许可证

【答案】ACD

【解析】国际技术贸易是以无形的技术知识作为主要交易标的，这些技术知识构成了国际技术贸易的内容，它主要包括专利、商标、工业产权和专有技术。

71. 从授权的内容看，许可贸易的基本类型有（ ）。

- A. 专有技术许可
- B. 商标许可
- C. 专利许可
- D. 排他许可
- E. 独占许可

【答案】ABC

【解析】从授权的内容看，许可贸易有三种基本类型：专利许可、商标许可和专有技术转让（许可）。

72. 根据企业性质不同，企业物流分为（ ）。

- A. 专业子公司物流
- B. 生产企业物流
- C. 流通企业物流
- D. 企业自营物流
- E. 农产品物流

【答案】BC

【解析】按照企业性质的不同，企业物流可分为生产企业物流和流通企业物流两类。

73. 某房地产开发商开展电子商务战略，其电子商务平台可以实现的功能有（ ）。

- A. 网络调研
- B. 网上订购
- C. 维修服务
- D. 咨询洽谈
- E. 电子支付

【答案】ABDE

【解析】电子商务可提供网上交易和管理等全过程的服务。因此，它具有广告宣传、咨询洽



谈、网上订购、电子支付、网上服务、网络调研、交易管理等各项功能。

74. 关于企业库存与库存管理的说法，正确的有（ ）。

- A. 安全库存有助于防范不确定因素对企业生产经营的影响
- B. 企业库存管理有利于企业的资金周转
- C. 在途库存是指在运输途中的库存
- D. 库存是指存储作为今后按预定目的使用而处于生产状态的物品
- E. 企业库存管理应采用适当措施节约管理费用

【答案】ABCE

【解析】库存是指存储作为今后按预定的目的使用而处于闲置或非生产状态的物品。所以 D 选项错误。

75. 根据产品的整体概念，下列产品要素中，属于附加产品的有（ ）。

- A. 产品安装
- B. 产品设计
- C. 产品质量
- D. 产品维修
- E. 使用指导

【答案】ADE

【解析】附加产品，即消费者购买有形产品或无形服务时所获得的全部附加服务和利益，包括提供信贷、免费送货、质量保证、安装、售后服务、培训、使用指导、修理维护和备件供应等。

76. 某自行车生产企业拟采取差异化战略。该企业可行的做法（ ）。

- A. 整合企业资源，实施资源共享
- B. 增加研发投入，进行产品创新
- C. 增添自行车的新功能
- D. 提供个性化自行车定制服务
- E. 提供竞争对手不可比拟的高质量产品

【答案】BCDE

【解析】差异化战略是通过提供与众不同的产品或服务，满足顾客的特殊需求，从而形成一种独特的优势。差异化战略的核心是取得某种对顾客有价值的独特性。实施差异化战略的途径包括：（1）通过产品质量的不同实现差异化战略；（2）通过提高产品的可靠性实现产品差异化战略；（3）通过产品创新实现差异化战略；（4）通过产品特性差别实现差异化战略；（5）通过产品名称或品牌的不同实现差异化战略；（6）通过提供不同的服务实现差异化战略。

77. 我国上市公司独立董事享有的职权有（ ）。

- A. 聘用或解聘会计师事务所
- B. 独立聘请外部审计机构
- C. 提议召开董事会
- D. 提名、任免董事
- E. 向董事会提请召开临时股东大会

【答案】BCE

【解析】根据《指导意见》的规定，独立董事除应当具有《公司法》和其他现行法律法规赋予董事的职权外，还具有下列职权：①重大关联交易应由独立董事认可后，提交董事会讨论；②向董事会提议聘用或解聘会计师事务所；③向董事会提请召开临时股东大会；④提议召开董事会；⑤独立聘请外部审计机构和咨询机构；⑥可以在股东大会召开前公开向股东征集投

票权。独立董事行使上述职权应当取得全体独立董事的 1/2 以上同意。如上述提议未被采纳或上述职权不能正常行使，上市公司应将有关情况予以披露。

78. 关于国际铁路货物联运运单的说法，正确的有（ ）。

- A. 如果收货人是银行，则凭银行签发给运输公司的提货单放货
- B. 国际铁路货物联运运单并非物权凭证
- C. 国际铁路货物联运运单副本是发、收货人与铁路之间的运输契约
- D. 国际铁路货物联运运单正本为贸易双方结算货款的依据，发货人可凭运单正本向收货人结算货款
- E. 国际铁路货物联运运单的收货人只能做成具名收货人

【答案】ABE

【解析】铁路运单并非物权凭证，收货人只能做成具名收货人。如果收货人是银行，则凭银行签发给运输公司的提货单放货。国际铁路货物联运运单正本为发、收货人与铁路之间的运输契约，选项 C 错误。国际铁路货物联运运单副本为贸易双方结算货款的依据，发货人可凭运单副本向收货人结算货款，选项 D 错误。

79. 关于网络分销渠道的说法，正确的有（ ）。

- A. 网络分销渠道可以降低交易费用
- B. 企业可以通过网络分销渠道开展商务活动
- C. 企业无法通过网络分销渠道为用户提供售后服务
- D. 企业可以通过网络分销渠道对用户进行技术培训
- E. 网络分销渠道是直接分销渠道

【答案】ABD

【解析】无论是直接分销渠道还是间接分销渠道，网络分销渠道的结构都相对比较简单，从而大大减少了流通环节，降低了交易费用，缩短了销售周期，提高了营销活动的效率，选项 A 正确。企业既可以通过网络渠道开展商务活动，也可以对用户进行技术培训和售后服务，选项 C 错误，选项 B 和 D 正确。网络分销渠道可分为直接分销渠道和间接分销渠道，选项 E 错误。

80. 关于国有独资公司监事会的说法正确的有（ ）。

- A. 监事会成员不得少于 3 人
- B. 监事会有权检查公司财务
- C. 监事会有权罢免高级管理人员
- D. 监事会主席由监事会成员选举产生
- E. 监事会成员中职工代表不得少于三分之一

【答案】BE

【解析】《公司法》规定，国有独资公司的监事会成员不得少于 5 人，选项 A 错误。国有独资公司监事会的职权包括对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督，对违反法律、行政法规、公司章程或者股东会决议的董事、高级管理人员提出罢免的建议，选项 C 错误。监事会主席由国有资产监督管理机构从监事会成员中指定，选项 D 错误。

三、案例分析题（共 20 题，每题 2 分。由单选和多选组成。错选，本题不得分；少选，所选的每个选项得 0.5 分）

（一）

某企业根据人力资源需求与供给状态及相关资料，制定 2020 年员工招聘计划和员工使用计划，确认该企业的人员变动矩阵如下表所示：

职务	现有 人数	年平均人员调动概率				年平均离 职率
		生产总监	生产经理	生产主管	生产工人	

生产总监	1	0.9				0.1
生产经理	2	0.1	0.8			0.1
生产主管	10		0.1	0.7	0.1	0.1
生产工人	100			0.1	0.7	0.2

81. 根据马尔可夫模型计算，该企业 2020 年生产主管的数量是（ ）。

- A. 8
- B. 10
- C. 12
- D. 17

【答案】D

【解析】如表所示，在 2020 年有 70% 的生产主管仍留在企业内，10% 的生产工人被提升为生产主管，所以 2020 年生产主管的数量为 $10 \times 0.7 + 100 \times 0.1 = 17$ （人）。

82. 下列方法中，能够预测该企业人力资源需求的是（ ）。

- A. 管理人员判断法
- B. 德尔菲法
- C. 管理人员接续计划法
- D. 一元回归分析法

【答案】ABD

【解析】企业可以采用的人力资源需求预测方法有以下四种：管理人员判断法、德尔菲法、转换比率分析法、一元回归分析法。

83. 该企业制定的员工招聘计划属于（ ）。

- A. 总体规划
- B. 中期规划
- C. 长期规划
- D. 短期规划

【答案】D

【解析】一般来说，短期规划是指 1 年或 1 年以内的规划，中期规划一般为 1 年以上 5 年以下的的时间跨度，长期规划是指时间跨度为 5 年或 5 年以上的规划。该企业制定 2020 年员工招聘计划属于短期规划。

84. 该企业制定员工使用计划的主要目标为（ ）。

- A. 规范岗位职责
- B. 优化员工结构
- C. 改善绩效
- D. 优化部门编制

【答案】BCD

【解析】人员使用计划的目标是优化部门编制和人员结构、改善绩效、合理配置人员、加强岗位轮换等。

（二）

某企业的产品按照工艺顺序需连续经过甲车间、乙车间、丙车间、丁车间的生产才能完成。该企业运用在制品定额法来编制下一个生产周期的生产任务。在下一个生产周期，各车间生产计划如下：丙车间出产量为 1200 件、计划允许废品及损耗量为 50 件，期末在制品定额为 100 件，期初预计在制品结存量为 150 件；乙车间投入量为 1000 件，甲车间半成品外售量为 300 件，期末库存半成品定额为 150 件，期初预计库存半成品结存量为 100 件。

85. 该企业运用在制品定额法编制生产作业计划，可以推测该企业的生产类型为（ ）类

型。

- A. 中批生产
- B. 大批大量生产
- C. 小批量生产
- D. 单件生产

【答案】B

【解析】在制品定额法也叫连锁计算法,适用于大批大量生产类型企业的生产作业计划编制。

86. 甲车间下一个生产周期的出产量为()件。

- A. 1350
- B. 1450
- C. 1400
- D. 1300

【答案】A

【解析】根据公式,本车间出产量=后续车间投入量+本车间半成品外销量+(本车间期末库存半成品定额-本车间期初预计库存半成品结存量),该产品的工艺顺序为甲车间、乙车间、丙车间、丁车间,所以,甲车间的出产量=乙车间投入量+甲车间半成品外销量+(甲车间期末库存半成品定额-本车间期初预计库存半成品结存量)=1000+300+(150-100)=1350(件)。

87. 丙车间下一个生产周期的投入量为()件。

- A. 1300
- B. 1250
- C. 1200
- D. 1150

【答案】C

【解析】根据公式,本车间投入量=本车间出产量+本车间计划允许废品及损耗量+(本车间期末在制品定额-本车间期初预计在制品结存量)=1200+50+(100-150)=1200(件)。

88. 该企业编制各车间生产作业计划应按照()进行。

- A. 工艺反顺序
- B. 工时由多到少顺序
- C. 精度由高到低顺序
- D. 工艺顺序

【答案】A

【解析】在制品定额法,就是根据大量大批生产这一特点,用在制品定额作为调节生产任务数量的标准,以保证车间之间的衔接。这种方法是运用预先制定的在制品定额,按照工艺反顺序计算方法,调整车间的投入和出产数量,顺次确定各车间的生产任务。

(三)

某儿童玩具企业共生产经营 10 种军事系列、8 种城市系列、15 种公主系列、6 种森林系列玩具。其中,森林系列玩具分为高中低三种档次,价格分别为 300 元、100 元和 30 元。目前,该企业拟开发一种遥控玩具的投资额为 400 万元,年固定成本为 120 万元,年变动成本为 100 万元,目标年收益率为 20%,年销售量为 6 万个,遥控玩具上市后,该企业为迅速占领市场,决定将遥控玩具的定价低于同类产品,并且给与经销商折扣,购货超过 200 个,单价下调 10%。

89. 该企业开发生产遥控玩具前,产品组合的长度为()。

- A. 39
- B. 33

C. 4

D. 18

【答案】A

【解析】产品组合的长度为 $10+8+15+6=39$ 。

90. 该企业对森林系列玩具采用的产品定价策略（ ）。

A. 备选产品定价策略

B. 副产品定价策略

C. 产品线定价策略

D. 附属产品定价策略

【答案】C

【解析】该企业将森林系列玩具分为高中低三种档次，价格分别为 300 元、100 元和 30 元。这种定价策略属于产品线定价策略，满足了顾客对森林系列玩具各种档次的需求。

91. 根据目标利润定价法，该企业遥控玩具的目标价格为（ ）元。

A. 50

B. 70

C. 120

D. 40

【答案】A

【解析】根据目标利润定价法，目标价格=单位成本+目标收益率×资本投资额÷销售量
 $[(1200000+1000000) \div 60000] + (4000000 \times 20\%) \div 60000 = 50$ （元）。

92. 遥控玩具上市后，该企业采用的定价策略为（ ）。

A. 数量折扣策略

B. 市场渗透定价策略

C. 撇脂定价策略

D. 现金折扣策略

【答案】AB

【解析】遥控玩具上市后，该企业为迅速占领市场，决定将遥控玩具的定价低于同类产品，采用的是市场渗透定价策略。另外，给与经销商折扣，购货超过 200 个，单价下调 10%，采用的是数量折扣策略。

（四）

某半导体公司正在论证新建一条生产线项目的可行性。经估算，项目的期望报酬率为 45%，报酬率的标准离差为 15%，项目的经济寿命为 10 年，项目固定资产投资额为 6 亿元，固定资产采用直线法折旧，无残值。项目流动资产的投资额为 0.8 亿元，项目建成投产后，预计该项目每年销售收入为 1.5 亿元，每年固定成本（不含折旧）为 0.2 亿元，每年总变动成本 0.3 亿元，该公司所得税税率为 25%。

93. 该项目报酬率的标准离差率为（ ）。

A. 25.5%

B. 15.5%

C. 33.3%

D. 20.5%

【答案】C

【解析】标准离差率=标准离差÷期望报酬率，即 $15\% \div 45\% = 33.3\%$ 。

94. 该公司计算报酬率的标准离差率的目的是（ ）。

A. 估算该项目的综合资本成本率

- B. 估算该项目的风险报酬率
C. 评估该项目的风险
D. 估算该项目的股权资本成本率

【答案】BC

【解析】标准离差率是用来对比不同期望报酬率的各项投资的风险程度，用来反映投资方案风险程度的大小，选项 C 正确。在标准离差率的基础上，需引入一个风险报酬系数 b 来计算风险报酬率，计算公式：风险报酬率=风险报酬系数×标准离差率×100%，可以计算风险报酬率，选项 B 正确。

95. 该项目的每年净营业现金流量为（ ）万元。

- A. 0.5
B. 0.9
C. 1.2
D. 1.8

【答案】B

【解析】每年净营业现金流量(NCF)=每年营业收入-付现成本-所得税=净利润+折旧。其中，付现成本不包括折旧。折旧=6÷10=0.6(亿元)，该项目的每年净营业现金流量(NCF)=[1.5-(0.2+0.3)-0.6]×(1-25%)+0.6=0.9(亿元)。

96. 该公司可以通过计算（ ）估计项目的真实报酬率。

- A. 内部报酬率
B. 无风险报酬率
C. 获利指数
D. 净现值

【答案】A

【解析】内部报酬率是使投资项目的净现值等于零的贴现率。内部报酬率反映投资项目的真实报酬率。

(五)

某大型饼干生产企业采用密集型成长战略，不断挖掘和提升自身竞争优势，获得快速发展。该企业采用 7S 模型分析其战略过程，统筹各种资源和要素。有力保障了企业战略措施顺利实施。为了开发中老年饼干市场，该企业采用定性决策和定量决策相结合的方法进行健胃饼干的新产品经营决策。该企业共有甲饼干、乙饼干、丙饼干、丁饼干四种产品方案可供选择。每种饼干产品均存在着市场需求高、市场需求一般、市场需求低三种市场状态。对应的市场状况及损益值(单位：百万元)如下表所示：

产品方案决策损益表

方案 \ 损益值 \ 市场状况	市场状况		
	市场需求高	市场需求一般	市场需求低
甲饼干	58	36	15
乙饼干	49	32	21
丙饼干	47	30	25
丁饼干	53	33	19

97. 企业实施密集型成长战略，可选择的具体战略形式为（ ）。

- A. 转向战略
B. 新产品开发战略
C. 市场渗透战略

D. 市场开发战略

【答案】BCD

【解析】密集型成长战略主要有市场渗透、市场开发和新产品开发三种具体的战略形式。

98. 该企业采用 7S 模型进行战略过程分析时，需要分析的“硬件”要素为（ ）。

- A. 战略
- B. 结构
- C. 制度
- D. 共同价值观

【答案】ABC

【解析】麦肯锡公司提出的 7S 模型指出，企业在发展过程中需要全面考虑结构、制度、人员、风格、技能、战略和共同价值观这七个方面的情况。该模型认为，企业战略、结构、制度是企业成功的“硬件”，而风格、人员、技能和共同价值观是企业成功的“软件”。

99. 若该企业采用定性决策的方法进行新产品决策，可以选用的方法为（ ）。

- A. 哥顿法
- B. 名义小组技术
- C. 盈亏平衡点法
- D. 德尔菲法

【答案】ABD

【解析】定性决策方法主要有头脑风暴法、德尔菲法、名义小组技术、哥顿法。

100. 若该企业采用后悔值原则进行决策，应选择方案为（ ）。

- A. 丙饼干
- B. 乙饼干
- C. 甲饼干
- D. 丁饼干

【答案】D

【解析】本题考查后悔值原则的计算方法。

市场状态 方案后悔值	市场需求高	市场需求一般	市场需求低	MAX
甲饼干	0	0	10	10
乙饼干	9	4	4	9
丙饼干	11	6	0	11
丁饼干	5	3	6	6

各方案的最大后悔值分别为 10、9、11、6，取最小值，即 $\min\{10, 9, 11, 6\}=6$ ，对应的方案丁饼干即为用最小后悔原则选取的方案。