

2022

《工商管理》

考后全面解析

主讲人：刘更新



扫码进群
领取试题讲义



扫码进群
领取试题讲义

考生回顾版真题

考点：企业战略的实施

麦肯锡7s模型中，属于软件要素的是（ ）。

- A. 人员
- B. 战略
- C. 制度
- D. 结构



扫码进群
领取试题讲义

【答案】 A

【解析】软件要素包括：共同价值观；人员；技能；风格。硬件要素包括：战略；结构；制度。



**扫码进群
领取试题讲义**

考点：企业外部环境分析

下列选项中，属于行业环境分析法的是（ ）。

- A. 五力模型分析
- B. 杜邦分析
- C. 波士顿矩阵分析
- D. 价值链分析



扫码进群
领取试题讲义

【答案】 A

【解析】 迈克尔·波特教授提出的“五力模型”分析法是分析行业结构的重要工具。



**扫码进群
领取试题讲义**

考点：市场营销环境分析

威胁—机会矩阵中，机会水平高，环境威胁低的业务是（ ）。

- A. 理想业务
- B. 困难业务
- C. 冒险业务
- D. 成熟业务



扫码进群
领取试题讲义

【答案】 A

【解析】 机会水平高，环境威胁低的业务是理想业务。



**扫码进群
领取试题讲义**

考点：市场定位

某企业将产品定位为“安全、舒适”……，这种市场定位方法是（ ）。

- A. 根据使用者定位
- B. 根据价格定位
- C. 根据属性与利益定位
- D. 根据竞争者定位



扫码进群
领取试题讲义

【答案】 C

【解析】产品本身的“属性”以及由此而获得的“利益”能使消费者体会到它的定位，属于“根据属性与利益定位”。



**扫码进群
领取试题讲义**

考点：目标市场

某服装企业只向老年人提供冬季服装，由此可知企业选择目标市场的模式是（ ）。

- A. 产品/市场集中化
- B. 产品专业化
- C. 市场专业化
- D. 选择性专业化



扫码进群
领取试题讲义

【答案】 A

【解析】企业只生产或经营一种标准化产品，只向某一顾客群体供应该产品，属于产品/市场集中化。



**扫码进群
领取试题讲义**

考点：定价策略

企业将打印机价格定的较低，墨盒的价格定的较高，采用的定价策略是（ ）。

- A. 产品线定价
- B. 备选产品定价
- C. 附属产品定位
- D. 副产品定价



扫码进群
领取试题讲义

【答案】 C

【解析】有些产品在使用中需要伴随其他产品的消耗，这里的“其他产品”称为附属产品，将主产品价格定的低，而将附属产品价格定的高的定价策略属于附属产品定价。



**扫码进群
领取试题讲义**

考点：市场细分

厂家推出美白，抗过敏的牙膏是根据（ ）来进行市场细分的。

- A. 行为变量
- B. 心理变量
- C. 人口变量
- D. 地理变量



扫码进群
领取试题讲义

【答案】 A

【解析】行为变量：消费者往往因为追求不同的利益而购买不同的产品。



**扫码进群
领取试题讲义**

考点：不同类型商品分销渠道的构建

某饮料厂家将产品供应给超市KTV，此时采用的分销渠道模式是（ ）。

- A. 厂家直供模式
- B. 多家经销模式
- C. 独家代理模式
- D. 平台式销售模式



扫码进群
领取试题讲义

【答案】 A

【解析】 厂家直供是生产厂家直接将商品供应给终端渠道进行销售。



**扫码进群
领取试题讲义**

考点：渠道成员管理

给渠道成员提供优惠促销，广告津贴，融资支持是（ ）。

- A. 沟通激励
- B. 业务激励
- C. 扶持激励
- D. 差别激励



扫码进群
领取试题讲义

【答案】 C

【解析】渠道成员提供优惠促销，广告津贴，融资支持的属于扶持激励。



**扫码进群
领取试题讲义**

考点：渠道权力管理

企业选择与知名制造商合作，这种关系中，被选择的制造商具有（ ）。

- A. 认同权
- B. 强迫权
- C. 法定权
- D. 信息权



扫码进群
领取试题讲义

【答案】 A

【解析】 当一方渠道成员在使用另一方渠道成员的品牌或者从事对对方有利的活动时，它对另一方成员所产生的影响，属于认同权。



**扫码进群
领取试题讲义**

考点：电子商务的交易模式及一般流程

O2O本质上是（ ）。

- A. B2B
- B. B2C
- C. C2C
- D. C2G



扫码进群
领取试题讲义

【答案】 B

【解析】 O2O是B2C的一种特殊形式。



**扫码进群
领取试题讲义**

考点：生产能力

企业现实生产能力是（ ）。

- A. 查定生产能力
- B. 设计生产能力
- C. 计划生产能力
- D. 预算生产能力



扫码进群
领取试题讲义

【答案】 C

【解析】 计划生产能力也称现实生产能力。



**扫码进群
领取试题讲义**

考点：物流的功能

属于包装用辅助材料的是（ ）。

- A. 黏合带
- B. 塑料桶
- C. 玻璃
- D. 纸板



扫码进群
领取试题讲义

【答案】 A

【解析】黏合带属于包装用辅助材料。



**扫码进群
领取试题讲义**

考点：生产计划的含义与指标

产品价值构成是新产品加固定资产折旧的是（ ）。

- A. 产品产值
- B. 工业增加值
- C. 工业总产值
- D. 工业商品产值



扫码进群
领取试题讲义

【答案】 B

【解析】 工业增加值的价值构成是新创造的价值加固定资产折旧。



**扫码进群
领取试题讲义**

考点：期量标准

以生产周期为期量标准的是（ ）。

- A. 单件小批生产企业
- B. 大量生产企业
- C. 大批生产企业
- D. 中批生产企业



扫码进群
领取试题讲义

【答案】 A

【解析】 单件小批生产企业以生产周期、生产提前期为期量标准。



**扫码进群
领取试题讲义**

考点：企业库存管理与控制

货物年需求量1200吨 单次订货费400元 货物单价2000元/吨
保管费费率4.8%，求经济订货批量（ ）。

- A. 100
- B. 200
- C. 300
- D. 400



扫码进群
领取试题讲义

【答案】 A

【解析】

$$\text{经济订货批量EOQ} = \sqrt{\frac{2Dc_0}{c_1}} = \sqrt{\frac{2Dc_0}{PH}}$$

$$= \sqrt{\frac{2 \times 1200 \times 400}{2000 \times 4.8\%}}$$

$$= 100$$



**扫码进群
领取试题讲义**

案例题所涉章节

第一章

第三章

第七章

第八章

第九章



扫码进群
领取试题讲义

考点：产品策略、定价策略

案例题

某公司生产牙膏牙刷洗发水沐浴露，分别冠以不同品牌，定位在工薪阶层平价商品，现开发一种新型高端牙膏，投入额1000万，年固定成本500万，年变动成本300万，预计销量20万只，目标收益率20%，为扩大生产，现开发一种新型洗面奶，定价较低，以物美价廉占领市场。



扫码进群
领取试题讲义

1. 企业的产品策略（ ）。

A. 产品线延伸策略

B. 扩大产品组合策略

C. 缩减产品组合策略

D. 产品线现代化策略



**扫码进群
领取试题讲义**

【答案】 AB

【解析】产品线延伸策略，向上延伸，在企业的原有产品档次的基础上增加高档产品的生产；向下延伸，在企业原有产品档次的基础上增加低档产品的生产；双向延伸，在企业原有产品档次的基础上，既增加高档产品的生产又增加低档产品的生产。

增加产品组合的宽度、长度及深度，都属于扩大产品组合策略。



**扫码进群
领取试题讲义**

2. 品牌策略是（ ）。

A. 伞型品牌策略

B. 统一品牌策略

C. 个别品牌策略

D. 分类家族品牌策略



**扫码进群
领取试题讲义**

【答案】 C

【解析】 题干中阐明对产品“分别冠以不同品牌”，说明是个别品牌策略。



**扫码进群
领取试题讲义**

3. 目标利润定价法确定牙膏价格（ ）。

A. 40

B. 50

C. 25

D. 35



**扫码进群
领取试题讲义**

【答案】 B

【解析】 采用目标利润定价法：

总成本=变动成本+固定成本=300+500=800万元；

目标利润=投资额×投资收益率=1000 ×20%=200万元；

目标价格=（总成本+目标利润）÷总销量

$$= (800+200) \div 20$$

$$=50\text{元}。$$



扫码进群
领取试题讲义

4. 洗面奶的产品定价策略是（ ）。

A. 温和定价策略

B. 市场渗透定价策略

C. 撇脂定价策略

D. 目标利润定价策略



**扫码进群
领取试题讲义**

【答案】 B

【解析】市场渗透定价策略，是在新产品上市之初，将价格定的较低，利用价廉物美的优势迅速占领市场，取得较高市场占有率，以获得较大利润。



**扫码进群
领取试题讲义**

23年中级经济师 预售开始啦!

定好闹钟! 超低价! 抢席位!

多重好礼
- 限量抢购, 仅限 -
200人
速度抢占, 占满为止

早买
更省钱

现购22年B班免费升级23年B班

23年课程升级, 现在买更便宜

安心保障: 现在购买【22年升级23年课程】成绩公布后
如22年考试通过, 此班次可以全额退款

购22年B班 免费升级23年B班

23年课程升级, 现在买更便宜。

安心保障:

现在购买【22年升级23年课程】成绩公布后如22年考试通过, 此班次可以全额退款。



截图二维码

扫码咨询



扫码进群
领取试题讲义

THANKS

www.dongao.com



扫码进群
领取试题讲义